

# SOLDEN CHECKLIST

- Inventarisatie en voorraadbeheer
- Marketingcampagne voorbereiden
- Winkellay-out optimaliseren
- Prijsstrategie bepalen
- Personeel trainen
- Solden instellen in de FashionManager
- Online verkoop optimaliseren
- Klantenservice verbeteren om wachttijden te vermijden
- Realtime voorraadmonitoring
- Evaluatie en aanpassing